



## 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目 (三次)

项目编号：54000023210200010616

# 招 标 文 件

采 购 人 ： 西藏自治区教育厅

采 购 代 理 机 构 ： 西藏立信招标有限公司

二〇二三年四月

## 目录

第一章 投标邀请 .....	2
第二章 投标人须知前附表 .....	6
第三章 投标人须知 .....	13
一、说明 .....	14
二、招标文件 .....	17
三、投标文件的组成与要求 .....	18
四、投标文件的递交 .....	21
五、开标与评标 .....	21
六、确定中标人及授予合同 .....	22
七、其他 .....	23
第四章 合同格式 .....	25
第五章 投标文件格式 .....	34
投标文件索引 .....	35
附件 1 投标函 .....	36
附件 2 开标一览表 .....	37
附件 3 分项报价表 .....	38
附件 4 商务、合同条款偏离表 .....	39
附件 5 资格审查资料 .....	40
附件 6 授权书 .....	52
附件 7 业绩一览表 .....	53
附件 8 中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的声明函或证明材料 .....	54
附件 9 节能（节水）产品、环境标志产品明细表 .....	58
附件 10 技术偏离表 .....	59
附件 11 方案及承诺 .....	60
附件 12 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表 .....	61
附件 13 拟投入产品证明材料 .....	63
附件 14 采购活动中不存在弄虚作假、恶意串通等情形的承诺 .....	64
第六章 采购需求 .....	65
附件：2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表 .....	81
第七章 评标办法 .....	84

## 第一章 投标邀请

## 招标公告

### 项目概况

2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）招标项目的潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2023 年 7 月 11 日 9:50（北京时间）前上传电子投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：54000023210200010616

项目名称：2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）

标段划分：详见招标文件采购需求附件 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表

采购方式：公开招标

预算金额：41068700.00 元

最高限价：40918650.00 元，各标段预算详见 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表。

采购需求：2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）等相关服务。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：详见招标文件

本项目**不接受**联合体投标

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

#### 3. 本项目的特定资格要求：

潜在投标人应未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中。

### 三、获取招标文件

时间：2023 年 6 月 19 日至 2023 年 6 月 27 日

地点（网址）：西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn>）

方式：在线获取

售价：免费获取

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023 年 7 月 11 日 9:50（北京时间）

开标地点：西藏自治区公共资源交易中心 106 室（江冲路纳如路交叉口）

电子投标文件提交网址：投标人请登录西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）提交电子投标文件。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

（1）本项目各项公告在中国政府采购网、西藏自治区政府采购网、西藏自治区公共资源交易网上发布，后续澄清、更正、终止、中标（成交）公告请关注上述媒体。请各潜在投标人及时关注相关媒体、平台，如未获取到相关澄清、更正、终止等信息造成的后果由各潜在投标人自行承担。

（2）各潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）进行单位注册、完善资料等工作，并依照西藏自治区公共资源交易网相关要求办理 CA（数字证书），以便完成获取招标文件、投标等相关操作。各项操作及规范以西藏自治区公共资源交易网及其交易平台（系统）要求为准，如遇网站、系统平台、CA 等相关问题请按照西藏自治区公共资源交易平台联系方式（<http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzx1x/33175.jhtml>）进行咨询。

（3）供应商若选择进行远程自行解密，应在开放解密后 60 分钟内完成投标文件解密工作。若供应商未在本项目（各标段/标包）开放解密后 60 分钟内完成投标文件远程自行解密，相关责任、后果由供应商自行承担，本项目（各标段/标包）开放解密后 60 分钟后采购人、采购代理机构有权结束解密环节并继续进行后续采购活动。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：西藏自治区教育厅

地址：西藏自治区拉萨市城关区藏大东路 15 号

联系方式：0891-6599711

##### 2. 采购代理机构信息

名称：西藏立信招标有限公司

地址：拉萨市林廓北路 2 号（新气象宾馆院内）

联系方式：0891-6790060

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：谢先生  
电 话：0891-6702797

## 第二章 投标人须知前附表

### 投标人须知前附表

项号	项 目	内 容 规 定
1	项目编号	54000023210200010616
2	项目名称	2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）
3	项目标段及 预算资金	详见采购需求附件 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表
4	采购人	名称：西藏自治区教育厅 地址：西藏自治区拉萨市城关区藏大东路 15 号
5	采购代理机构	名称：西藏立信招标有限公司 地址：拉萨市林廓北路 2 号（新气象宾馆院内）
6	采购方式	公开招标
7	投标有效期	自提交投标文件截止时间起算 <u>90</u> 天。
8	投标文件 的形式及 构成	<p>1. 电子投标文件要求（西藏自治区公共资源交易系统）</p> <p>（1）投标人须按照西藏自治区公共资源交易系统要求制作投标文件并登录西藏自治区公共资源交易系统提交电子投标文件：</p> <p>（2）具体请登录西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/">http://ggzy.xizang.gov.cn/</a>）认真了解流程和要求并严格按照操作手册制作投标文件，在投标截止时间前上传至西藏自治区公共资源交易系统。</p> <p>（3）投标单位开标时应由投标代表携带 CA 锁参加会议在开标现场对投标文件进行解密，或进行远程解密（若投标人未在系统规定时间内进行解密，导致解密失败等情况，责任由投标人自行承担）。</p> <p><b><u>2. 本项目无需提交纸质投标文件，如下文与本条要求有冲突之处，以本条要求为准。</u></b></p>
9	投标保证金	<p>1. 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。</p> <p>2. 投标保证金金额：第 3 标段：4.10 万元（肆万壹仟元整）；</p> <p>3. 接收投标保证金账户信息 户名：西藏立信招标有限公司 开户行：中国农业银行拉萨市林廓北路分理处 账号：2594 1001 0400 01570 汇款备注或附言中请注明标段序或标段简称等项目信息及“保证金”字样。（备注或附言仅用于识别保证金对应项目，非实质性要求） 注：到账（保函等提交）截止时间同投标截止时间；采用汇款方式递交投标保证金的，投标保证金应从投标人对公账户转出，不得以个人</p>



		名义、非投标人名义交纳；电子保函相关要求以西藏自治区公共资源交易网规定为准。
10	投标保证金的退还	<p>1. 未中标供应商应在中标公示（详见相关媒体）发出后向采购代理机构提交退还保证金资料。采购代理机构在收到有效的退还保证金资料后 5 个工作日内退还其缴纳的投标保证金。</p> <p>2. 中标供应商的投标保证金若直接转为履约保证金，则于项目履约完成后退还；对于采购人单独收取了履约保证金或本项目不收取履约保证金的情况，中标供应商应在采购合同签订后向采购代理机构提交有效的退还保证金资料，采购代理机构在收到上述资料后 5 个工作日内退还其缴纳的保证金。</p> <p>3. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，须向采购代理机构递交书面撤回通知及有效的退还保证金资料，采购代理机构在收到上述资料后 5 个工作日内退还其缴纳的投标保证金。</p> <p>4. 若因投标人自身原因导致无法及时退还保证金的，采购人及采购代理机构不承担相关责任及后果。</p> <p>5. 退还投标保证金资料及程序、相关事项详见随招标文件发出的附件。</p>
11	开标地点 (递交投标文件地点)	<p>1. 开标地点：西藏自治区公共资源交易中心 <u>106 室</u>（江冲路纳如路交叉路口）</p> <p>2. 电子投标文件提交：投标人请登录西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/">http://ggzy.xizang.gov.cn/</a>）提交电子投标文件。</p>
12	评标方法	综合评分法
13	递交投标文件时间	2023 年 7 月 11 日 9:50（北京时间）前
14	开标时间 (投标截止时间)	2023 年 7 月 11 日 9:50（北京时间）请在开标时间前将投标文件交至开标地点，逾期递交的投标文件恕不接受。
15	联合体投标	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受联合体投标。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目接受联合体投标，联合体投标相关要求详见招标文件正文。</p>
16	分包	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目各标段不允许分包。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目允许分包。</p>
17	是否仅面向中小企业	本项目不属于仅面向中小企业的采购。
18	评审委员会	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当按相关法律法规要求执行，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
19	投标报价格式要求	报价以人民币元或万元为单位并符合西藏自治区公共资源交易平台要求。

20	履约保证金	<p><input type="checkbox"/> 中标供应商的投标保证金直接转为履约保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 单独收取履约保证金，数额为政府采购合同金额的 <u>10%</u>。</p> <p><input type="checkbox"/> 不收取履约保证金。</p> <p>若在政府采购合同中“履约保证金”不同于上述要求，以政府采购合同实际签订要求为准。</p>
21	代理服务费	<p>收取金额（比例）：中标价的1.5%。</p> <p>收取对象：中标人。</p>
22	政府采购支持政策	<p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对于参与本项目且符合享受政府采购支持政策的小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位给予 <u>10 %</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>2. 参与本项目且符合享受政府采购支持政策的小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位应提供相应的《中小企业声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件、《残疾人福利性单位声明函》，未提供不予认定。（声明函格式详见“第五章 投标文件格式”）</p> <p>3. 中标、成交供应商为小型（微型）企业、残疾人福利性单位的，采购人或者采购代理机构将随中标、成交结果同时公告其相应声明函，接受社会监督。<u>供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</u></p> <p>4. 大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 <u>4 %</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>5. 小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位不重复享受政府采购支持政策。</p> <p>6. 专门面向中小(小微)企业采购的项目不执行价格评审优惠支持政策。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，不享受价格扣除政策优惠。</p> <p>7. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>其他未列明行业</u>。</p>
23	低于成本价	<p>1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人</p>

	不正当竞争 预防措施	<p>的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>3. 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
24	禁止参加本次采购活动的供应商	<p>1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、“中国政府采购网”网站（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）等渠道查询供应商在采购结果公示前的信用记录或由投标人自行在投标文件中提供查询截图。本项目拒绝列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。信用信息查询记录和证据由采购代理机构随其他采购文件一同留存，信用信息仅在法律规定范围内使用。</p> <p>2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。</p> <p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得共同参加本项目的投标。</p>
25	质疑事项	<p>1. 质疑函形式：质疑函应以书面形式递交，质疑函的格式和内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》的要求。对于不符合相关法律法规要求格式和内容的质疑函，采购人或采购代理机构将要求质疑人在法定时间内对质疑函进行修改或补正后再次递交，若质疑人拒不修改或补正将自行承担不利后果。</p> <p>2. 质疑函递交：质疑函应由质疑人法定代表人或授权人进行递交，或以邮寄原件方式进行递交。质疑函应向以下联系单位及联系人进行递交。</p>

		<p>联系部门：西藏立信招标有限公司  联系人：谢先生  联系电话：0891-6702797  通信地址：拉萨市林廓北路2号（新气象宾馆院内）</p> <p>3. 根据中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定：供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动。（二）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，采购人按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商。合格供应商不符合法定数量时，重新开展政府采购活动。</p> <p>4. 提出质疑的供应商有义务通知到上述联系部门及联系人，并对准确性和时效性负责。如果因提出质疑的供应商未尽到通知义务造成的不利于质疑处理后果由质疑供应承担。</p>
26	兼投兼中说明	<p>兼投兼中说明：各投标单位可以就2023年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）的一个标包或多个标包投标，但最多获取其中两个标包的中标权。本项目按照标包预算由高到低的顺序进行评标（预算相同则按照标段序号由小到大顺序进行评审），已获得两个标包中标权的供应商若再参与后序标包投标，则不再获得中标权（不再推荐为中标候选人）。已获得前序两个标包中标权的中标人若为后序标包评审总得分最高的投标人，则对应标段不再推荐为中标候选人。（若评审总得分最高的两名及以上的中标人均已获得前序两个标包的中标权，则相应标包中标人顺延为除以上投标人以外评审总得分最高的投标人。）</p>
27	特别说明	<p>1. 本项目依托西藏自治区公共资源交易系统全程电子化采购，请供应商依照西藏自治区公共资源交易系统相关流程、规范参与采购活动，如遇网站、系统平台、CA等相关问题请按照西藏自治区公共资源交易平台联系方式（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzx1x/33175.jhtml">http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzx1x/33175.jhtml</a>）进行咨询。</p> <p>2. 西藏自治区公共资源交易系统对于本项目会自动生成一个“标包编号”，该编号仅用于系统内部标识。除系统要求或本文件特别说明之处外，请各供应商在制作投标文件时以本文件所写“项目编号”、“标段序”、“包名称”、“标段名称”为准。</p> <p>3. 供应商的法定代表人或授权代表可以选择不到达开标现场，但视同认可现场开标各项程序、记录及结果。</p> <p>4. 供应商可选择远程解密西藏自治区公共资源交易系统中上传的电子投标文件，若供应商选择远程解密，则需自行在开标时间登录西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅（<a href="http://218.206.180.154:18085/login">http://218.206.180.154:18085/login</a>），供应商请使用IE浏览器登录西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅并按平</p>

		<p>台（系统）要求提前进行环境检测，以便在规定时间内完成投标文件解密。</p> <p>5. 供应商若选择进行远程自行解密，应在开放解密后 60 分钟内完成投标文件解密工作。若供应商未在本项目（各标段）开放解密后 60 分钟内完成投标文件远程自行解密，相关责任、后果由供应商自行承担，本项目（各标段）开放解密后 60 分钟后采购人、采购代理机构有权结束解密环节并继续进行后续采购活动。</p>
--	--	--

## 第三章 投标人须知

## 一、说明

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于“投标人须知前附表”所述项目的采购。

### 2. 定义

2.1 采购人：详见“投标人须知前附表”。

2.2 采购代理机构：详见“投标人须知前附表”。

2.3 供应商：向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 潜在投标人：指有意参加投标的供应商。

2.5 投标人：指实际参加了投标的供应商。

2.6 中标候选人：经过评标委员会详细评定，标明了明确排序的并供进一步在其中确定中标人的投标人。

2.7 中标人：最终被授予合同的投标人。

2.8 “货物”系指招标文件规定供应商须向采购人供应的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.9 “服务”系指招标文件规定供应商须承担的各种非实物形式的事务履行，包括服务内容本身、向社会公众提供的公共服务等。

2.10 “产品”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的一切货物、服务、伴随服务及产生的成果等。

2.11 “书面形式”系指合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “▲”系指实质性要求条款。

2.13 “伴随服务”系指投标人须承担的与供货及提供服务有关的其他辅助服务，如运输、装卸、安装、调试、维修维护、培训、成果编制、保险、税金等。

2.14 除非招标公告及下文另有规定，则本招标文件所称“货物”、“服务”均不包含工程相关内容。

2.15 对于本招标文件中未明确定义的内容，以国家相关法律法规规定为准，若无相关规定，则以采购人及采购代理机构书面解释为准。

2.16 “现场查询”系指由采购人或采购代理机构于开评标现场通过互联网等媒介进行查询，查询结果现场打印存档。

### ▲3. 合格的投标人

3.1 投标人必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2 若投标人直接或间接地为本项目提供了整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询等服务或与提供服务的公司有从属及直接控股、管理关系，则视为不合格投标人，其投标无效。

3.3 投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 投标人必须满足本招标文件规定的各项资格性条件及实质性要求。

3.5 对于以联合体形式参与投标的投标人，需满足本招标文件关于联合体参与投标的要求。

### 4. 投标费用

投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，不论投标的结果如何，采购人及采购代理机构无义务和责任承担这些费用。

### ▲5. 联合体投标（适用于允许联合体投标的情况）

5.1 本项目是否接受联合体投标，依照“投标人须知前附表”规定执行。

5.2 如果本次招标允许两个或两个以上供应商组成联合体参与投标，则整个联合体将被视为一个投标人，且组成联合体的牵头人及各成员均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。当由两个或两个以上单位组成联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随投标文件提交“联合体协议书”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权并代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；



(6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

(7) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.3 在投标文件格式中，除特别说明需要联合体各方或某一成员方进行盖章、签字、证明或提供资料之处，均可由牵头人进行盖章、签字、证明或提供资料。

## 6. 分包

投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包须经采购人同意。具体以须知前附表为准。

## 7. 询问

投标人对采购活动事项或采购文件有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

## 8. 质疑和投诉

8.1 质疑和投诉的提出时限、程序、所需函件及相关材料按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规要求执行。

8.2 提出质疑者应同时提交相关证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的真实性承担法律责任。

8.3 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，对同一采购环节的重复质疑概不接收与回应。

8.4 供应商对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑期限按以下规定计算：

(1) 采购文件由供应商通过网络平台自行下载的，质疑应当在下载之日起 7 个工作日内提出；采购文件由供应商到采购人、采购代理机构指定的地点领取的，质疑应当在领取之日起 7 个工作日内提出；采购文件由采购人、采购代理机构通过电子邮件发送的，质疑应当在邮件发送成功之日起 7 个工作日内提出；对于其他能够明确供应商获取采购文件时间的情况，质疑应当在获取采购文件之日起 7 个工作日内提出。

(2) 供应商在采购文件公告期限或提供期限届满之前未在网络平台下载或未领取采购文件的，或出现其他不能够明确供应商获取采购文件时间的情况时，质疑应当在采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

(3) 不在法定质疑期内提出的质疑不予接收，不符合要求的质疑函在法定的时限内补充完整，否则自行承担不利结果。

#### ▲9. 特别说明

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩、企业认证、投入人员等，若无特别说明必须为其自身所有。

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.3 若招标文件中要求提供样品，对于中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

**9.4 若“投标人须知前附表”中规定无需递交纸质文件则本章纸质型投标文件相关要求（包括针对于纸质型文件的实质性要求）投标人不必遵守。**

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的响应

投标人应当认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，**若未按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，投标有可能被拒绝。**

### 11. 招标文件的澄清与修改

11.1 在投标截止日期 15 日前的任何时候，采购人可主动地或在解答投标人提出疑问时对招标文件进行澄清或修改，不足 15 日的，采购人可顺延提交资格预审申请文件或者投标文件的截止时间。

11.2 招标文件的澄清或修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，招标文件的澄清或修改文件将作为招标文件的一部分。投标人应在接到通知的一个工作日内以书面形式回复采购代理机构是否收到澄清或修改文件，逾期回复或未回复视为完全知悉并认同澄清或修改内容。

11.3 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的澄清或修改部分进行研究，采购人可根据情况酌情延长投标截止日期。

11.4 澄清与修改内容与本招标文件如有冲突之处，以澄清文件与修改内容为准；多份澄清与修改内容之间如有冲突之处以开标时间前最近一期为准。

### 三、投标文件的组成与要求

#### 12. 投标语言及度量衡单位

12.1 投标人的投标文件以及投标人与采购人、采购代理机构就有关采购活动的所有来往函电均应使用中文。

12.2 投标人可以提交使用除中文外其他语言的资料，但关键段必须翻译成中文，在有异议时以中文为准，如果因投标文件使用语言的原因造成的对投标人不利的情况，责任由投标人自行承担。

12.3 除在招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均应采用中华人民共和国法定计量单位和有关权威部门规定的表示方法。

#### 13. 投标文件的组成

投标人编写的投标文件应至少包括以下内容：

- (1) 按照第 14、15、16 条要求填写的投标文件格式、投标价格表；
- (2) 按照第 17 条要求出具的资格证明文件；
- (3) 按照第 18 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的货物或服务是合格的且符合招标文件规定；
- (4) 按照 19 条规定要求提交的投标保证金资料。

#### 14. 投标文件格式

14.1 投标人应按招标文件（详见“第五章 投标文件格式”）中提供的投标文件格式填写投标函等各项内容。

**▲14.2 投标人不得将一个标段（标包）内所列进行分割投标。**

#### 15. 投标报价

**▲15.1 投标文件报价出现前后不一致的，依照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）第五十九条进行修正并由投标人确认。**每种采购品目只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。

15.2 开标一览表要求：

依照“第五章 投标文件格式”规定执行。

15.3 投标报价单位及格式要求：

依照“投标人须知前附表”规定执行。

15.4 投标人不得将可能影响标的主要子项作为另行收费项，否则将不予认同，在评标时仍将把这部分价格计入投标人的投标报价之中。

15.5 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，其缺漏项在授标时将被认为已包含在投标报价中（即合同价格将不予增加），在评标时将把其他有效投标报价中该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

▲15.6 项目如分标段，投标人在开标一览表中必须分标段报价；项目如分标包，投标人在开标一览表中必须分标包报价。不得将所有标段（标包）合并报价。

15.7 投标人应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目采购结束后，采购人有权对各单项进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确：对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变化，将按照有利于甲方的单价进行认价

## 16. 投标货币

投标应以人民币（RMB）报价。

## 17. 证明投标人合格的证明文件

17.1 投标人应提交招标文件要求的所有资格证明文件并作为其投标文件的一部分。

17.2 投标人必须具有履行合同的能力。

## 18. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

18.1 投标人应提交根据招标文件要求提供的所有货物及其伴随服务的合格性以及符合招标文件规定的技术响应内容，并作为其投标文件的一部分。

18.2 证明与招标文件中货物或服务相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据、现场测试，投标人应提供：

（1）货物主要技术参数；

（2）逐条对招标文件要求的技术规格进行对照，指出自己提供货物或服务是否做出实质性响应，并提供技术规格偏离表。

（3）测试所需必要设备与系统清单。

18.3 招标文件在技术规格中指出的工艺、材料、设备标准及参照的牌号或样本仅作为说明并没有限制性，投标人可以在投标中选用替代标准，并作出偏离说明。

▲18.4 无论招标文件是否要求，投标人所投货物或服务均应符合国家强制性标准。

## 19. 投标保证金

19.1 投标人应提交“投标人须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标

文件的一部分。投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人行为而蒙受的损失，采购人在因投标人的行为受到损害时可根据 19.5 条规定没收其投标保证金。

### 19.2 投标保证金形式

投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

### ▲19.3 对未按要求提交投标保证金的投标，将视为无效投标。

### 19.4 保证金的退还

依照“投标人须知前附表”要求执行。

### 19.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标。
- (2) 中标人在规定期限内未能根据招标文件要求及相关法律法规规定签订合同，或不接受对错误的修正。
- (3) 投标人在采购活动中出现提供虚假材料或者串通等违法行为的。
- (4) 当招标文件规定代理服务费向中标人收取时，中标人拒绝支付代理服务费的（逾期支付代理服务费的，在代理服务费实际到账前投标保证金将不予退还）。
- (5) 相关法律法规规定的其他情形。

当出现以上情形时，属于因投标人自身原因导致无法及时退还保证金。

19.6 保证金的缴纳情况，以开标时查验投标人递交的相关缴纳凭据及实际到账（保函等提交）为准。

## 20. 投标有效期

### 20.1 投标有效期以“投标人须知前附表”规定为准。

20.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝采购人的延长投标有效期要求。对于同意该要求的投标人，既不能要求也不允许其修改投标文件。第 19 条有关投标保证金退还和没收规定在延长期内继续有效。

## 21. 投标文件的签署及式样

### 21.1 投标文件的形式及构成

投标文件的形式及构成应符合“投标人须知前附表”要求，除特别说明之处外，本招标文件所称“投标文件”、“投标文件正本/副本”均指电子型文件。

### 21.2 投标文件不论是书写、打印或复制，均应做到清晰、整洁、规范。

### 21.3 投标文件签字及盖章

21.3.1 凡招标文件中要求投标人签字（盖章）或加盖公章之处，均应由投标人的单位负责人（法定代表人）或经正式授权的代表签字（盖章）或加盖投标人公章，投标人为自然人或无公章的其他组织的，由自然人本人签字或组织负责人签字即可。

在投标文件格式中，除特别说明需要联合体各方或某一成员方进行盖章、签字、证明或提供资料之处，均可由牵头人进行盖章、签字、证明或提供资料。

**▲21.3.2 对于投标人为自然人的情况，本招标文件要求加盖公章之处及要求单位负责人（法定代表人）或经正式授权的代表签字（盖章）之处，均以投标人签字或盖章代替。**

**▲21.3.3 除投标人对错漏之处做必要修改或补充外，投标文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的单位负责人（法定代表人）或其授权代表在修改或补充之处签字并加盖投标人公章。**

## 四、投标文件的递交

### 22. 投标文件的递交

投标人应按“投标人须知前附表”规定时间和要求递交投标文件。

### 23. 投标文件的补充、修改或撤回

23.1 在投标截止时间之前，投标人可对其已递交的投标文件进行补充、修改或撤回。相关要求按照西藏自治区公共资源交易系统的要求执行。

23.2 供应商获取招标文件后，不参加投标的，应在投标截止时间 3 日前以书面形式告知采购代理机构，以提高采购效率，节约社会交易成本。如供应商未按要求书面反馈，将被列入供应商不良记录，自行承担相应不利后果。

## 五、开标与评标

### 24. 开标

24.1 采购人及采购代理机构将按照“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织开标。

24.2 截至开标之时，投标人家数未达到法定条件的，不予开标。

24.3 依照“投标人须知前附表”要求撤回的投标文件不予启封。

24.4 开标时，采购人或采购代理机构将组织投标文件解密并当众宣读开标一览表内容、撤回投标的通知及招标文件规定需要宣读的其它内容。

24.5 采购人或采购代理机构将做开标记录并由参加开标会的投标人法定代表人或授权代表签字确认，存档备案。投标人对开标环节的异议应在开标现场当场提出并在开标记录中写明异议内容后由法定代表人或授权代表签字确认。投标人拒绝在开标记录中签字确认的，视同认可开标记录及结果。

24.6 投标人未参与开标的，视同认可开标记录及结果。

## **25. 评标**

### **25.1 评标过程的保密性**

25.1.1 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等内容，采购相关人员均不得向投标人或其他无关人员透露。

25.1.2 投标人在评标过程中，试图向招标人施加任何影响的行为，都将可能导致投标失败，并承担相关法律责任。

### **25.2 投标文件的澄清**

25.2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会或经评标委员会授权的采购代理机构可要求投标人在规定时间、地点内对其投标文件进行澄清、说明或者补正。

25.2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.2.3 投标人未按要求进行的澄清、说明或者补正将不被认可。

### **25.3 评标办法**

本次采购将按招标文件“第七章 评标办法”所规定的评标方法和标准进行评标。

### **25.4 评标结果**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，依据招标文件规定确定中标候选人名单或者经采购人委托直接确定中标人（以本项目委托代理协议为准）。

## **六、确定中标人及授予合同**

### **26. 确定中标人**

采购人将按照评标报告推荐的中标候选人顺序及相关法律法规确定中标人，或由评标委员会直接确定中标人（以本项目委托代理协议为准）。

## 27. 中标结果

27.1 确定中标人后，采购代理机构将向中标人发放《中标通知书》，同时通过相关媒体发布中标（结果）公告。

27.2 除因质疑投诉或其他法定情况导致中标结果发生改变的情况外，《中标通知书》对采购人、采购代理机构及中标人均具有法律效力。

## 28. 投标文件的处理

28.1 所有已启封并唱出的投标文件，均由采购人及采购代理机构存档，无论中标与否，投标文件均不退回。

28.2 依法暂停（停止）开评标活动的，已递交的投标文件由采购人或采购代理机构封存。

28.3 截至开标之时，投标人家数不满足法定开标条件的，投标文件不予启封并退回投标人。

## 29. 合同授予标准

合同将授予其投标符合招标文件要求，并有能力履行合同的、满足招标文件规定中标原则的投标人。

## 30. 签订合同

30.1 中标人按《中标通知书》规定的时间、地点与采购人签订合同。采购文件、中标人的投标文件、澄清文件及《中标通知书》等，均为合同不可分割的部分。

**30.2 中标人应当在与采购人签订合同后2个工作日内向采购代理机构递送有效合同原件，以便公示及备案，逾期递送造成的相关不利后果由中标人承担。**

## 31. 代理服务费

33.1 本项目代理服务费按照发改批复计取。

# 七、其他

## 32. 落实的政府采购政策

32.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）落实政府采购支持政策。



32.2 采购人拟采购的产品属于节能（节水）产品、环境标志产品品目清单（详见财库〔2019〕18号、财库〔2019〕19号文件）范围的，本项目采购过程中将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

32.3 落实《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》相关政策。

32.4 落实西藏自治区财政厅《区财政厅关于进一步加强政府采购进口产品管理有关事宜的通知》（藏财采办〔2019〕22号）相关政策。

### 33. 西藏立信招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为依法依规开展代理业务，规范我司从业人员行为，现依照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，西藏立信招标有限公司从业人员特作以下廉洁自律承诺，并接受招投标或采购活动有关当事人（包括监管部门、招标人/采购人、评审专家、投标人/响应人等，下同）监督。

我司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

1. 不利用工作之便从投标人、采购人等处谋取私利；
2. 不索贿受贿；
3. 不向投标人收取回扣、佣金和其它形式的好处；
4. 不接受可能影响招投标活动公正性的各种宴请；
5. 不参与由投标人、采购人支付的营业性歌舞厅、夜总会等高消费娱乐活动；
6. 不到投标人、采购人处报销应由个人负担的一切费用；
7. 不泄露招标底价、投标人、采购文件内容等招投标过程中需保密的事项；
8. 严格遵守有关法律法规及行业规范，如有违法违规行为积极配合相关调查和处理。

如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向我司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

我司监督电话：0891-6790086。

## 第四章 合同格式

注：政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。本章为合同模板，供应商和采购人可根据项目实际情况进行编制，但不得偏离招标文件要约及投标文件承诺的实质性内容。此合同仅为参考模版，具体以实际签订合同为准。

## 西藏自治区政府采购项目合同书

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（服务方）：\_\_\_\_\_

采购代理机构：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：

乙方（服务方）：

见证方（采购代理机构）：

依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，在西藏自治区财政厅等相关部门的监督管理下，甲方按照政府采购程序进行采购，确定乙方为中标/成交供应商。甲乙双方经过协商，本着自愿及平等的原则签订本合同，达成如下条款：

第一条 2023 年“国培计划”培训项目（项目编号： ）采购文件、中标供应商投标文件、中标通知书为本合同的必备要件。

第二条 甲方委托乙方实施 2023 年“国培计划”培训项目。

第三条 乙方应按下列要求完成本项目实施工作：

1. 项目实施地点：

2. 项目计划人数：

3. 项目经费：

4. 实施进度要求： 年 月 日前完成培训工作，项目完成 1 个月内完成验收工作。

（以上条款分具体项目填写）

第四条 为保证乙方有效进行工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供工作条件：

（1）甲方需指定相关人员进行相关工作衔接。

（2）其他。

2. 乙方保证

(1) 培训实施前一个月向甲方报送培训课程方案，待甲方审核通过后方可实施。

(2) 培训开班前一个月向甲方报送培训开班通知，明确培训相关事项，收到学员名单后及时建群沟通学员，开展训前调研，根据调研情况及时调整课程方案。

(3) 根据甲方报送的参训学员名单为学员购买人身意外伤害保险，保险时间为培训报到前3天至培训结束后3天，保障学员往返路途安全，所需费用从培训经费中列支。

(4) 负责填写学员信息表、报到册、考勤表、考核考试登记表等，每期培训班编发并向甲方报送1~3期信息。

(5) 培训结束后乙方代甲方按照西藏自治区培训学员交通费发放标准向学员发放交通费，乙方先行垫付学员交通费。

(6) 培训结束后，及时向甲方提供培训档案，按甲方要求开展绩效自评考核。每个项目按照甲方要求，至少择优提供2门精品数字课程资源，促进培训资源共建共享，甲方具有课程资源的所有权、使用权。乙方要对报送的课程资源的政治性、科学性、规范性等进行审核，报送课程资源的质量和数量将作为项目实施绩效考核的重要指标。

## 第五条 付款方式

### 1、付款方式：

培训经费：甲方审定乙方提交的培训方案，达到实施要求后，根据西藏自治区教师培训经费标准和计划参训人数支付90%培训经费，培训结束完成绩效考核后，绩效考核验收合格的按照实际参训人数以及乙方承担项目的培训项目绩效考核等相关情况进行经费核算，经审核剩余10%培训经费一次性支付给乙方。

学员交通费：甲方根据培训学员领取交通费签字确认表核算学员交通费，汇总审核后一次性支付给乙方。

2、乙方开户银行名称、地址和账号为：

开户银行：

地 址：

账 号：

第六条 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第七条 项目验收

乙方完成本项目全部工作后，向甲方提交项目验收申请，甲方按照《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》（藏财采办[2019]36号）的有关规定组织验收，乙方应当向甲方提供完整的项目资料，包括但不限于：培训方案、项目绩效自评报告、学员信息表、学员交通费代发登记表、报到册、考勤表、考核考试登记表、培训简报、影像资料等，并协助甲方进行验收。验收合格后甲方向乙方出具验收合格报告。

第八条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 乙方所提供的服务内容、质量不符合甲方要求的，应及时调整；调整不及时、达不到要求的，甲方有权将其所承担的培训项目收回。

2. 乙方在绩效评价中为不合格等次的，甲方有权终止本合同、取消承担西藏自治区“国培计划”培训任务的资格。

3. 乙方提供的服务如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

4. 乙方提供的服务在服务期内，因乙方原因造成的质量、安全问题，由

乙方负责。

5. 甲方未及时进行资金支付，乙方有权拒绝甲方委托的其他培训项目。

第九条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能，可以解除本合同：

1、发生不可抗力情形；

2、受不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后及时以书面形式通知另一方，并在不可抗力发生后 5 个工作日内，将有关证明文件送达另一方；

3、不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 5 个工作日内达成进一步履行合同的协议。

第十条 乙方为本项目提供必要的后期技术支持和信息咨询服务。详见招标文件要求和乙方在投标文件中的承诺。

第十一条 双方确定因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权的权利依民法典归甲方所有。

第十二条 双方因履行本合同而发生的争议，应友好协商解决。协商不成的，双方同意按以下第 2 种方式处理：

1、提交甲方所在地仲裁委员会仲裁；

2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条 双方约定本合同其他相关事项为：

合同附件与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准，与本合同有关的下列技术文件，经双方确认签署本合同后，是本合同的组成部分：

1. 中标通知书

2. 采购文件

### 3. 投标文件

第十四条 双方约定本合同其他相关事项为：

1. 如有问题双方协商解决。
2. 本合同附件与正文具有同等法律效力。

第十五条、本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，采购代理机构两份，均具有同等法律效力。

第十六条、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（采购方）： （公章）

法定代表人（授权代表）：

地址：拉萨市藏大东路 15 号

时间：

乙方（服务方）： （公章）

法定代表人（授权代表）：

地址：

法定代表人姓名：

法定代表人身份证号码：

统一社会信用代码：

账户名：

开户银行：

账号：

联系人：

电话：

时间：

## 政府采购履约验收书（服务类）



采购单位	西藏自治区教育厅	项目名称		合同名称	西藏自治区政府采购项目合同书
供应商		项目及合同编号		合同金额	
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	分期情况	共分 2 期，此为第 1 期验收（验收培训方案）		
验收时间		验收地点	拉萨市	验收组织形式	自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收 <input type="checkbox"/>
验收内容	专家团队	课程设置	培训管理	食宿场地	合同履行 时间地点
	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
存在问题和改进意见					
最终结论	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>				
验收小组成员签字					
<p>采购单位意见：</p> <p>经办人：                      负责人：                      （采购单位公章）</p>					
<p>供应商确认：</p> <p>（单位公章、授权代表签字）</p>					

## 政府采购履约验收书（服务类）

采购单位	西藏自治区教育厅	项目名称		合同名称	西藏自治区政府采购项目合同书
供应商		项目及合同编号		合同金额	
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	分期情况	共分 2 期，此为第 2 期验收（验收培训项目资料）		
验收时间		验收地点	拉萨市	验收组织形式	自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收 <input type="checkbox"/>
验收内容	专家团队	课程设置	培训管理	食宿场地	合同履行 时间地点
	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
存在问题和改进意见					
最终结论	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>				
验收小组成员签字					
采购单位意见：					
经办人： 负责人： （采购单位公章）					
供应商确认：					
（单位公章、授权代表签字）					

## 第五章 投标文件格式

- 说明：1. 招标文件要求提供的一切资料，无论是否要求另行提交，均应在投标文件中体现；
2. 本章格式与西藏自治区公共资源交易系统相关要求有冲突之处，以西藏自治区公共资源交易系统要求及规范为准。

投标文件索引

序号	评审条款	评审要求	投标文件对应 页码
一	资格审查		
1			
2			
...			
二	符合性审查		
1			
2			
...			
三	综合评分		
1			
2			
...			
四	其他		
1			
2			
...			

说明：该投标文件索引表格放在投标文件目录后，正文的第一页。

## 附件 1 投标函

## 投标函

致：西藏立信招标有限公司

根据 （项目名称、项目编号、项目标段） 招标文件（包括更正、澄清文件）要求，  
（授权代表全名、职务） 经正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址） 提交投标文件及本项目招标文件要求的相关资料。授权代表宣布同意如下：

1. 我方所附投标报价中规定的应提供的全部标的内容投标总价为\_\_\_\_\_（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2.我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件及补充文件,我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标的投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历天。

5. 我方承诺在投标有效期内不撤回投标。否则,你方可不予退还我方的投标保证金。

6. 同意向你方提供可能另外要求的与投标有关的任何资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 与本响应有关的一切正式往来信函请寄:

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话 邮编

投标人（投标人公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

出具日期：2023 年      月      日

附件 2 开标一览表

开标一览表

投标人名称：

项目名称	2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）
项目编号	54000023210200010616
标包	
投标报价	承诺：响应 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表中的培训标准（以人数/天数、学时据实结算为准）。
	培训地点：_____
投标保证金	人民币小写：_____
	人民币大写：_____
履约时间	按合同签订要求执行
履约地点	按合同签订要求执行
备注	

投标人：

法定代表人  
或其授权代表：

（公章）

（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

说明：本表应填写总价，总价应包含完成本项目的全部费用（含税费）。

附件3 分项报价表

投标分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标段（标包）：\_\_\_\_\_

序号	服务项目名称	服务范围	服务要求	服务标准	服务时间	总价	备注
1							
2							
...							
总报价：							

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

说明：

1. 投标人必须按招标文件采购需求报出投标总价各个组成部分的报价。
2. “分项报价表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价相等。
3. 投标人可根据项目实际情况调整投标分项报价表格式。

## 附件 4 商务、合同条款偏离表

### 商务、合同条款偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标段（标包）：\_\_\_\_\_

序号	招标文件规定的商务、合同条款	偏离情况	偏离说明
1		（无偏离/正偏离 /负偏离）	
2			
...			

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

说明：

1. 投标人根据本招标文件的投标人须知及合同条款填写本表。
2. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“无偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”，同时在“偏离说明”栏中描述偏离的具体内容。
3. 正偏离是指响应内容高于（优于）招标文件要求且对项目实施有利，负偏离是指响应内容低于（劣于）招标文件要求或对项目实施不利。
4. 投标人须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的全部价格。
5. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“偏离表”中列出偏离情况，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同，并承当相关法律责任。



## 附件5 资格审查资料

## (一) 承诺函

我方作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 供应商及所投产品还符合法律、行政法规规定的其它强制性条件。

二、我方截至投标截止时间 未被列入 失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺 不属于 此类禁止参加本项目的供应商。

四、参加本次招标采购活动，我方 不存在 和其他供应商在同一合同项下的采购项目中同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、与我方单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，未同时 参加本项目，具体情况如下：

(一) 与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的单位：

---

(二) 我方的控股股东：

---

(三) 我方直接控股的单位：

---

(四) 与我方存在管理、被管理关系的单位名称：

---

六、我方递交的投标文件不含有采购人不能接受的附加条件并响应招标文件实质性

要求。

七、我方提供所有文件、资料真实有效。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人： （公章）

法定代表人  
或其授权代表： （签字或盖章）

年 月 日

(二) 供应商基本情况表

企业名称			负 责 人		
注册地址			邮政编码		
成立时间		电话		传真	
企业简介					

投标人： (公章)

法定代表人  
或其授权代表： (签字或盖章)

年 月 日

### （三）具有独立承担民事责任的能力

- （1）供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；
- （2）若为事业法人：提供“统一社会信用代码事业单位法人证书”；
- （3）若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；
- （4）若为自然人：提供“身份证明材料”。

说明：证明材料需提供复印件加盖投标人公章。

#### （四）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供 2020 年度或 2021 年度的财务状况报告（至少包含资产负债表、现金流量表和利润表）。

说明：

1. 新成立企业提交投标文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明并附开户许可证或开户备案证明（或提供财政部门认可的专业担保机构对供应商进行资信审查后出具投标担保函）。
2. 其他组织和自然人提供财务报表或银行出具的资信证明（或提供财政部门认可的专业担保机构对供应商进行资信审查后出具投标担保函）。
3. 证明材料需提供复印件加盖投标人公章。

### （五）供应商依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

（1）提供投标截止时间，前 12 个月内至少一个月已缴纳（或已申报）税收的凭据，依法免税的投标人应提供相关文件证明；或提供“已依法缴纳税收和社会保障资金”的承诺函，格式自拟。

（2）提供投标截止时间，前 12 个月内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；或提供“已依法缴纳税收和社会保障资金”的承诺函，格式自拟。

说明：证明材料需提供复印件加盖投标人公章

(六) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未受到刑事处罚；责令停产停业、吊销许可证（或执照）、无较大数额罚款等行政处罚；未处于财产被接管、冻结、破产状况。

特此声明。

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：

（签字或盖章）

年 月 日

(七) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供声明函或相关证明材料，内容格式自拟

投标人： (公章)

法定代表人  
或其授权代表： (签字或盖章)

年 月 日



### (八) 其他资格条件证明材料

投标人按照资格要求补充提供其他资格条件证明材料，或提供投标人认为有必要提供的其他资格条件证明材料。如不涉及，无须填写。

### (九) 联合体协议书 (格式)

(若非联合体则不填写)

致: (采购人名称)

\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成联合体, 共同参加X  
XXXXXXXXXX (项目名称) \_\_\_\_\_标段 (标段号) XXXXXXXXXXXX (标段名称) 的投标。现  
就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1、\_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人,  
\_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体成员,  
.....

2、联合体牵头人代表联合体各成员, 负责本标段投标文件编制和合同谈判活动, 代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 处理与之有关的一切事务, 并负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交投标文件, 履行合同, 并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下:

(应明确工作范围、工作内容、总体成果集成单位)

5、联合体牵头人单位职员\_\_\_\_\_担任本标段项目第一负责人,  
联合体成员单位\_\_\_\_\_职员\_\_\_\_\_担任本标段项目第二负责人。

6、联合体对本标段项下合同款的分配比例: 联合体牵头人\_\_\_\_%, 联合体成员\_\_\_\_\_%。

7、本协议自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式\_\_\_\_份, 联合体成员和招标人各执一份。

说明:

1. 本协议书由委托代理人签字的, 应附法定代表人签字的授权委托书。
2. 参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条有关规定并出具证明材料, 并应当提交联合协议, 载明联合体各方承担的工作和义务。
3. 本协议书可由投标人根据实际情况修改, 但须《政府采购法》等相关法律法规对于联合体协议书的相关要求。

联合体牵头人名称：（盖单位公章）

法定代表人/负责人或其委托代理人：（签字或盖章）

联系电话：

通讯地址：

邮政编码：

年 月 日

联合体成员名称：（盖单位公章）

法定代表人/负责人或其委托代理人：（签章或盖章）

联系电话：

通讯地址：

邮政编码：

年 月 日

### (十) 投标保证金

投标人提交的投标保证金应采用招标文件中规定的形式,并提供相应的支票、汇票、汇单、保函等复印件/扫描件。

投标人: (公章)

法定代表人  
或其授权代表:

(签字或盖章)

年 月 日

附件 6 授权书

法定代表人代表授权书

本授权书声明： （法定代表人姓名、职务） 为注册于 \_\_\_\_\_ 省（市、自治区）的 （投标人名称） 的法定代表人，现授予 （被授权人的姓名、职务） 为本单位的合法代理人，代理人以本单位名义处理 （项目名称、项目编号、项目标段） 投标有关一切事宜，其法律后果由本单位承担。

代理人无转委托权。

本授权书于 2023 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日签字（盖章）生效，特此声明。

投标人（盖章）：

授权人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

被授权人职务： \_\_\_\_\_

附：授权人、被授权人身份证复印件

附件 7 业绩一览表

序号	验收通过 时间（如 有）	项目名称	项目内容	项目地点	使用单位	备注
1						
2						
...						

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

说明：

1. 投标人须按照综合评分细则及采购需求要求提供各项业绩证明材料，否则不予计算；
2. 正在执行的类似业绩需标明执行状态，投标人需在备注栏填写合同执行的状态。

## 附件 8 中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的声明函或证明材料

说明：

1. 不属于中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的不提供本项，供应商提供声明函或证明材料内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
2. 《中小企业声明函》具体情况中的“标的名称”请与分项报价表对应。

### （一）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## (二) 监狱企业证明

提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### （三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件9 节能（节水）产品、环境标志产品明细表

（如不涉及，无须填写）

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标段（标包）：\_\_\_\_\_

序号	产品名称	制造商	品牌	规格型号	节能（节水）产品、环境标志产品认证证书	认证书有效截止期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
...									

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

说明：

1. 本表适用于投标人所投产品属于节能（节水）产品、环境标志产品品目清单（详见财库〔2019〕18号、财库〔2019〕19号文件）范围内的。
2. 如所投产品为节能、环保产品，必须按规定格式逐项填写，否则不予认定。
3. 本标所填项还应后附有效的：《中国环境标志产品认证证书》复印件、《中国节能产品认证证书》复印件。否则不予认定。

## 附件 10 技术偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标段（标包）：\_\_\_\_\_

序号	招标文件需求	投标文件响应	偏离情况	偏离说明
1			（无偏离 / 正偏离 / 负偏离）	
2				
...				

投标人：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

说明：

1. 投标人根据本招标文件的采购需求填写本表；
2. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“无偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”，同时在“偏离说明”栏中描述偏离的具体内容。
3. 正偏离是指响应内容高于（优于）招标文件要求且对项目实施有利，负偏离是指响应内容低于（劣于）招标文件要求或对项目实施不利。
4. 投标人须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的全部价格。**缺项部分视为负偏离。**

**▲5. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“偏离表”中列出偏离情况，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同，并承当相关法律责任。如投标人在偏离表中虚假应标，投标人将承担虚假投标的法律责任。**

## 附件 11 方案及承诺

依据招标文件采购需求及评标方法要求分别列出相应的（服务、技术、售后、验收等）方案/承诺，及投标人自身认为有必要作出的方案/承诺。内容、格式自拟。

附件 12 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

(如不涉及, 无须填写)

(一) 拟投入人员清单

项目名称: \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_ 标段(标包): \_\_\_\_\_

序号	姓名	性别	年龄	学历	资格证书	现任职务/职称	从事工作年限	备注
1								
2								
...								

投标人: (公章)

法定代表人  
或其授权代表: (签字或盖章)

年 月 日

(二) 拟投入本项目的人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 务		职 称		专业/学历	/
参加工作时间			从事行业时间		
个 人 简 历					
时 间	工 作 单 位		职 务	联 系 人	电 话
...					
参加过的主要项目					
业主单位名称	项 目 名 称		合 同 金 额	业 主 联 系 方 式	担 任 职 务
...					

投标人： (公章)

法定代表人  
或其授权代表： (签字或盖章)

年 月 日

- 说明：1. 上表可由投标人依据实际情况进行调整；  
2. 当招标文件要求提供人员相应证明材料时，应附相关证明材料。

### 附件 13 拟投入产品证明材料

提供招标文件要求的相关证明材料或投标人认为有必要提供的相关证明材料。



## 附件 14 采购活动中不存在弄虚作假、恶意串通等情形的承诺

我方郑重承诺在参加本项目政府采购活动中，遵循公平竞争的原则，没有损害采购人或者其他供应商的合法权益。我方在参加本项目政府采购活动中不存在以下弄虚作假、恶意串通或妨碍其他供应商的竞争行为：

- (1) 与本项目其他不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 与本项目其他不同供应商委托同一单位或者个人办理采购相关事宜；
- (3) 与本项目其他不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 与本项目其他不同供应商的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 与本项目其他不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 与本项目其他不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 使用伪造、变造的许可证件；
- (8) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (9) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (10) 提供虚假的信用状况；
- (11) 其他弄虚作假的行为。

我方对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

供应商：（公章）

法定代表人  
或其授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

## 第六章 采购需求

## 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）实施要求

### 项目申报实施要求

#### （一）总体要求

##### 1. 聚焦教师培训主题

各申报院校（机构）要认真研读《教育部 财政部关于实施中小学幼儿园教师国家级培训计划（2021-2025）的通知》以及《乡村校园长培训指南》《“国培计划”有关项目实施指南》《中小学幼儿园教师在线培训实施指南》《中小学幼儿园教师培训课程标准》等文件指南，要遵循教师和校园长的成长规律，以解决问题、提升能力为项目设计的出发点和落脚点，突出问题导向和成果导向，聚焦不同发展阶段教师和校园长应具备的核心素养与关键能力，分层分类构建培训课程体系，应用为本，确保教师有成长感和获得感。

##### 2. 完善教师培训内容

根据教育部和自治区有关工作要求，立足西藏教师队伍建设实际，2023 年所有培训项目课程设置中需将思想政治教育、师德教育、法治教育和心理健康教育作为必修课程，将思想政治教育作为培训第一课，不少于 3 个学时（以解读党的二十大精神为主要内容），有条件的地区可利用培训所在地红色资源对教师开展红色教育；师德教育不少于 3 个学时、法治教育不少于 1.5 个学时、心理健康教育不少于 1.5 个学时。校园长培训课程，还需开设教师队伍建设和财务管理相关内容。同时，各申报项目院校要根据西藏参加培训教师特点，有针对性地设置培训课程，确保教师培训课程更加切合西藏教师实际，少理论、重实践，更加注重新课标新教材和教育观念、课堂教学技能、教学方法等方面的培训，进一步加大一线授课专家比例。

##### 3. 创新教师培训模式

要将互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术融合运用到教师培

训中，实施线上培训和线下培训相结合，训前、训中和训后相统一的混合动态延伸培训新模式。

#### 4. 生成培训资源

每个项目按照甲方要求，至少择优提供 2 门精品数字课程资源，促进培训资源共建共享，甲方具有课程资源的所有权、使用权。乙方要对报送的课程资源的政治性、科学性、规范性等进行审核，报送课程资源的质量和数量将作为项目实施绩效考核的重要指标。

### （二）中西部骨干项目具体实施要求

#### 一、农村骨干教师分层分类培训

##### 1. 名师培养工程

培训对象：全区中小学名师培养对象。

培训目标：帮助名教师培养对象了解课程、教学改革形势，掌握国内外前沿的课程、教学理论，提升教育科研能力和信息化教学水平，引领教师共同探索有效教学和优质课堂建设的途径，信息技术与课程教学融合的策略方法，提高骨干教师队伍的理论 and 实践水平，充分发挥优秀教师在教育、教学、教研等方面的示范引领作用，成长为真正的名师。

培训内容：开展为期三年的跨年度混合式高端培训，为每位参训教师配备“理论+实践”双导师，基于教师专业发展的特点和需求，通过专家引领、同行交流、跟岗实践、集中学习和成果展示等多种形式的研修活动，每年集中不少于 2 次，每次不少于 15 天，注重设置实践类课程，实践类课程原则上不少于 50%。

##### 2. 农村市县级骨干教师能力提升培训

培训对象：教龄 6 年以上、中级及以上职称市县级骨干教师、教学能手或骨干教师、教学能手培育对象

培训目标：提升县级骨干教师师德涵养、课堂教学实践、学科教学示范、

校本研修开展等能力，助力市县级骨干教师队伍建设。

培训内容：采取专题研修、观摩实践、采取专题研修、案例观摩、技能训练、跟岗实践等方式，中小学教师聚焦新课程标准理解应用、“双减”政策落实、课堂教学评价改革、教学实践创新等内容，面向学校教育与学科教学重点、热点、难点问题的解决，提升市县级骨干教师教育教学关键能力；幼儿园教师聚焦幼儿舞蹈、幼儿音乐、幼儿美术与手工等艺术技能，幼儿园环境创设与区域构建、幼儿体育与游戏，幼儿营养与健康等专项培训，着力提升参训教师在领域教学、保育教育等方面的教学实践能力和水平。培训时间为 15 天，其中专题研修不少于 7 天，名校访学不少于 5 天，返岗实践不少于 1 个月，总结提升不少于 1 天，培训课程资源推送不少于 50 学时，导师指导贯穿全过程。

## 二、自主学习模式试点研修

培训对象：全区教师规模适中、教师发展基础良好的区县小学教师，重点培训义务教育新课程标准内容。承训单位与县区教育局行政部门联合，在项目县区遴选建立由教师培训专家、教研员、一线学科名师 3 个角色组成的教师自主选学指导团队（不少于参训教师比例的 10%），承担参训教师的自主选学指导工作。

培训目标：探索自主选学模式，培育选学指导团队，构建“教师申报、能力诊断、菜单选课、教师选学、校本研修、应用实践、考核评价”于一体的选学流程，丰富课程资源，形成有实效、可推广的培训选学经验。

培训内容：依据教师专业标准、新课程新课标新教材、教师培训课程指导标准等，结合参训教师学科教学规律和特点，建立“教师申报、能力诊断、菜单选课、教师选学、校本研修、应用实践、考核评价”自主选学模式。项目申报单位每学科需研制不少于 3 个培训主题，每个主题提供不少 15 门课程或 200 学时的课程资源。其中，指导团队集中培训不少于 30 学时（5 天），

分学科分主题的网络选学不少于 60 学时。

### 三、“一对一”精准帮扶培训

培训对象：乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校

培训目标：聚焦被帮扶学校(幼儿园)阶段规划与总体发展,提升校园长发展规划、教学改革、学校管理等发展领导力,提升学校教师课堂管理与教研活动组织实施能力,稳步提升乡村教师的课堂教学能力,全面提升乡村学校、幼儿园办学水平与育人质量。

培训内容：优质中小学、幼儿园与乡村学校(幼儿园)“一对一”结对帮扶,采取入校诊断、送教培训、优质校跟岗、师徒结对、联合教研、工作坊研修等方式开展培训,培训被帮扶学校教师接受不少于 60 学时培训。培训过程中,要针对不同学校进行基础调研与把脉问诊,重点围绕学校发展规划、校本研修、课堂教学、学生学习等内容,制定个人与学校发展规划,立足乡村学校实际,精心研制培训方案,实行一校一策,“点对点”细化方案,提升乡村学校办学水平和育人质量。

### 四、边远艰苦民族地区幼儿园顶岗支教培训

培训对象：高海拔边远地区乡村幼儿园教师

培训目标：提升高海拔边远地区农村幼儿园教师保教能力。

培训内容：遴选高等学校和优质幼儿园协同承担,开展院校集中研修、线上一对一学习指导、幼儿园“影子教师”跟岗实践、返岗培训实践。

### 五、市县教师培训团队研修

一是市县培训管理团队研修,以地市教育行政部门教师发展相关部门负责人、市县培训机构负责人为培训对象,通过集中研修,实践观摩等方式,深入学习教育部和我区有关教师队伍建设、教师培训等工作安排部署,帮助各地市培训管理者准确把握新时期教师培训面临的发展要求,充分了解我区培训项目规划设计思路与实施要求,促进我区教师培训工作走向深入;二

是市县教研员团队研修，面向自治区级、地市级专兼职教研员，提升教研员科研、教学指导能力。三是培训团队专题研修。面向市县培训团队，以培训者的基本素养与组织实施能力为核心，有针对性设置培训设计、实施、评价、研究等内容。采用理论集中培训、工作坊研修、团队行动学习、实战训练等培训方式。为我区培养一支下得去、用得上、干得好的教师培训者队伍，助推各地市规范有序开展教师分层分类培训工作。

## 六、骨干校园长提升研修

### 1. 名校长培养工程

培训对象：名校长培养对象

培训目标：使培养对象在思想政治、依法治校、理想情操、教育理论、教育理念、办学治校水平、科研能力、人文素养等方面的综合素质有着显著提升，努力使其成长为具有教育思想、办学理念鲜明、理论素养精深、管理水平高超、教育见识深远、创新意识强烈，具有影响力的名校长。

培训内容：开展为期三年的跨年度混合式高端培训，为每位校长配备“理论+实践”双导师，量身定制个性化培养方案，围绕学校文化建设、教师发展制度、学校育人环境营造等，强化“双减”政策落实等问题，采取区外集中研修、跟岗实践、全程网络跟进、导师蹲校诊断指导、区外名校长结对帮扶等方式，每年集中两次，每次不少于 15 天，实践类课程原则上不少于 50%。

### 2. 骨干校长能力提升培训。

培训对象：办学思想端正、工作进取心强、能发挥骨干带头作用的小学骨干校长，要求任正职校长 2 年以上或担任正职校长未满 2 年但担任副职校长 3 年以上工作经历

培训目标：通过培训，着力帮助参训者学习掌握校长专业标准要求，开启教育视野，更新办学理念，提升专业素质和解决实际问题的能力。

培训内容：围绕学校文化建设、教师发展制度、学校育人环境营造等，强化“双减”政策落实等教育热点难点问题，开展主题化、体验式培训，有效提升校长职业素养，培养一批优秀中小学校长后备人才。采取院校集中培训、优质中小学校影子培训及返岗实践的方式进行。围绕《义务教育学校校长专业标准》要求，提升校长办学治校的战略领导力。培训时间为30天，集中研修不少于15天，影子跟岗不少于10天，总结提升不少于2天，返岗时间不少于50天。

### 3. 骨干园长培训。

培训对象：办学思想端正，工作进取心强，具有较高的理论修养、较强的治园能力、较好的办园业绩，要求任正职园长2年以上。

培训目标：帮助幼儿园园长更新办学理念，规范办学行为，提高幼儿园保育保教制度和水平提升。

培训内容：通过专家引领、案例教学、现场教学、交流研讨、名园访学、返岗实践等方式，围绕园长在规划幼儿园发展、营造育人文化、领导保育教育、引领教师成长、优化内部管理、调适外部环境等方面的专业发展需求，组织开展研修与实践，强调园长在立德树人和社会主义核心价值观方面的引领，进一步提升教育理论水平和领导管理能力。培训时间为15天，集中培训不少于8天，跟岗实践7天，返岗实践不少于50天。

## 七、中小学党组织书记研修

培训对象：小学和幼儿园党组织书记。

培训目标：了解掌握党的基层组织建设规范与工作开展要求，着力提升中小学党组织书记政治素养、组织领导与工作开展能力。

培训内容：围绕坚持党对教育事业的全面领导，重点强化思想理论教育和价值引领，围绕加强政治领导、创新组织体系、团结服务群众、推动改革发展锻造过硬队伍和中小学党建的重点难点问题，设计针对性内容，帮助学



员筑牢理想信念,把党组织工作融入学校教育教学各项工作,促进基层学校党组织建设,培养一批优秀中小学党组织书记。培训时间为15天,集中培训不少于8天,跟岗实践7天,返岗实践不少于50天。

## 八、学校管理团队数字素养能力提升培训

培训对象:中小学校由校长、教务主任、信息技术骨干教师等构成的学校数字化管理者团队

培训目标:持续提升信息技术应用过程中的组织评价与管理指导能力;持续提升信息化教学模式优化运用,强化学科案例打磨与优质数字资源建设应用;学习把握数字化社会建设背景下,学校教育数字化发展方向与具体形式,探索教师数字意识、数字知识与能力、数字化应用等素养培养与能力提升的模式方法,增强教师数字社会责任,助力学校和教师应用数字工具促进建设发展。

培训内容:对照教育部颁布的《教师数字素养》标准,探索教师数字意识、数字知识与能力、数字化应用等素养培养与能力提升的模式方法,制订学校教师数字素养培养与提升规划方案,促使教师数字素养提升与学校教学实践融合发展。

## 九、学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训

培训对象:中小学学科骨干教师

培训目标:扩大对不同教学环境下的信息技术与学科教学融合应用探索,学习探索技术整合教育发展、人工智能技术应用、大数据驱动的课堂变革等内容,掌握在教育教学中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法,提升教师数字化教学设计、教学实施、学业评价与协同育人等能力,促进学校教师数字素养与教育教学融合应用与创新发展能力。

培训内容:采取集中研修方式,学习技术整合教育发展、人工智能技术应用、大数据驱动的课堂变革等内容,掌握在教育教学中选择数字化设备、

软件、平台的原则与方法,培养教师数字化教学设计、教学实施、学业评价与协同育人等能力。

## 十、培训团队数字技术应用指导能力提升培训

培训对象:由电教员、教研员、信息技术骨干教师组成地市、区县培训指导团队

培训目标:学习把握数字化社会建设背景下,学校教育数字化发展方向与具体形式,探索教师数字意识、数字知识与能力、数字化应用等素养培养与能力提升的模式方法,增强教师数字社会责任,助力学校和教师应用数字工具促进建设发展,提升全区教育领域数字化发展支持指导能力。

培训内容:学习领会党的二十大报告中有关教育数字化在教育改革、人才培养、科技创新等领域的论述和要求,依据教育部颁布的《教师数字素养》标准,把握国家教育数字化转型要求、技术整合教育发展内涵、人工智能教育应用及反思、大数据驱动的课堂变革等领域状况,探索基于信息技术应用能力提升工程实施基础与现状的教育数字化转型发展所面临的新问题、新形势与新挑战。

## 十一、三科统编教材教师网络全员培训

培训对象:中小学三科统编教材全体教师

培训目标:通过学习,了解教材研制背景、意义与价值,掌握教材编写总体思路和基本体例结构,准确把握教材的主要内容和逻辑关系,提高中小学三科教师使用国家统编教材能力,提升三科教师课堂教学和铸魂育人水平。

培训内容:承训单位为参训教师提供与教师日常教学同步的课程资源,教师学习三科统编教材编写意图和结构、教学实施建议、教学案例分析和策略研讨,并交给教师如何有效使用资源。学员每50人为一个工作坊,遴选骨干教师担任坊主,组织本坊学员开始活动。除线上研修外,开展线下集中

教研活动。一是承办单位对我区三科教师进行调研，针对三科教材使用中遇到的难点问题，开展集中教研活动，每学段每学科不少于 5 次。二是承办单位组建区市县三级培训指导团队，区级送教到市、市级送教到县、县级送教到校。

“国培计划”——中西部骨干项目（子项目自填）

申 报 书

申报单位（公章）：\_\_\_\_\_

负 责 人：\_\_\_\_\_

学科（领域）：\_\_\_\_\_

项目执行部门：\_\_\_\_\_

负 责 人：\_\_\_\_\_

手 机：\_\_\_\_\_

教育部 财政部制

## 一、基本情况

项目执行部门						
负责人	姓名		职务		职称	
	电话		手机		电子信箱	
相关培训及研究成果	请列出近五年的代表性成果，不超过 200 字。					
合作网络研修机构	网址					
	机构简介	简述网络培训机构基本情况，网络资源是否拥有独立的知识产权等。不超过 200 字。				
管理团队						
姓名	职务		专业	学历	负责事务	
首席专家						
姓名		职务		职称		
电话		手机		电子邮件		
培训专长或研究领域						
在项目实施拟承担的主要工作	不超过 100 字。					

## 二、培训实施方案

培训主题	培训主题名称，不超过 30 字。
目标和成果产出	请根据“国培计划”对该类项目的目标要求，阐述本项目能够达到的具体目标和成果产出。不超过 200 字。
需求分析	请根据本项目的目标定位、培训经验及学员需求调查情况，分析培训对象的需求，不超过 300 字。
内容设计	请用图示化方式表达培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系。

实践性课程所占比例 \_\_\_\_\_ % 授课教师中一线教师、教研员所占比例 \_\_\_\_\_ %

阶段与环节	维度	专题	学时	内容要点	设置依据	是理论性课程或实践性课程或网络课程	培训方式	授课教师	单位	职称	是否为一线教师/教研员

注：每半天按 3 学时计算。

网络 研修 社区	请说明与远程培训机构协同支持网络研修的机制和措施，介绍远程培训平台的平台软硬件和功能等，并说明研修社区在培训过程与训后跟踪指导中的应用路径与工作安排。
考核 评价	请着重阐释本项目对学员的考核评估要求，如果设计了绩效考核任务，也需在此陈述。不超过 200 字。
跟踪 指导	请简要介绍本项目将对学员采用的训后跟踪指导的时间表和工作计划。不超过 200 字。
资源 建设	请列出拟开发和使用的资源清单。不超过 200 字。
实践 基地	列出供学员进行教学观摩实践的实践基地。不超过 200 字。



<p>后勤 保障</p>	<p>请说明组织管理、教学条件、食宿条件等安排设想。不超过 200 字。</p>
<p>培训 特色 与创 新</p>	<p>请简要阐述培训主题设计、课程内容、培训方式、考核评估、后勤保障等方面的亮点、特色、创新之处。不超过 500 字。</p>

注：以上相关硬件条件、课程资源可通过图片、视频等其他方式予以展示。

附件：2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表

标段	项目名称	人数	天数	标准（元/人/天）	标包金额(万元)	培训地点
3 标段	▲昌都市中小学教师铸牢中华民族共同体意识培训	145	7	350	205.065 (系统预算： 205.065)	区内地市
	昌都市科学教育教师能力提升培训	145	7	350		
	昌都市心理健康辅导教师培训	196	7	350		
	昌都市音体美教师跨学科融合培训	155	7	350		
	昌都市中小学教师中华优秀传统文化培训	196	7	350		

## 商务要求

1. 履约完成时间：按合同签订要求执行。

2. 履约完成地点：按合同签订要求执行。

3. 承诺：响应 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表中的培训标准（以人数/天数、学时据实结算为准）。东部城市包含：北京市，天津市，上海市，山东省，江苏省，浙江省，福建省，广东省行政区域内的城市，其余行政区域内的城市为中西部城市。投标文件响应 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表中的培训标准承诺时，需要注明培训地点。区外培训地点、取费标准、以及合同签订时的地点以投标文件注明培训地点为准。中标后不得擅自更改。

注：本项目共划分 18 个标段，因进入西藏自治区公共资源交易网进行电子化交易需要设置每个标段具体的预算金额，且每个标段预算金额汇总必须等于总金额。故设置了最高限价和每个标段具体预算金额，以满足西藏自治区公共资源交易网的系统要求。此金额无限定性。最终结算据实结算。

4. 项目须达到国家、自治区相关验收标准，并落实《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》相关要求，执行相关验收程序。

5. 付款要求：根据采购人与供应商签订的政府采购合同为依据确定付款时间和付款方式。

6. 兼投兼中说明：各投标单位可以就 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）的一个标包或多个标包投标，但最多获取其

中两个标包的中标权。本项目按照标包预算由高到低的顺序进行评标（预算相同则按照标段序号由小到大顺序进行评审），已获得两个标包中标权的供应商若再参与后序标包投标，则不再获得中标权（不再推荐为中标候选人）。已获得前序两个标包中标权的中标人若为后序标包评审总得分最高的投标人，则对应标段不再推荐为中标候选人。（若评审总得分最高的两名及以上的中标人均已获得前序两个标包的中标权，则相应标包中标人顺延为除以上投标人以外评审总得分最高的投标人。）

## 第七章 评标办法

## 1. 资格审查

1.1 公开招标采购项目开标结束后,由采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查。

1.2 未通过资格审查的投标人为不合格投标人,不进入评标环节。

1.3 合格投标人不足 3 家的,不执行评标程序。

1.4 资格审查标准、条件以下表(资格审查细则表)要求为准

**资格审查细则表**

序号	审查项目	审查内容
1	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	(一)具有独立承担民事责任的能力; (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录; (六)法律、行政法规规定的其他条件。 具体按照招标文件“第五章 投标文件格式 附件 5 资格审查资料”相关要求执行。
2	投标人诚信	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的要求,采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在采购结果公示前的信用记录或由投标人自行在投标文件中提供查询截图。本项目拒绝列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动(以联合体形式参加本项目采购活动,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录)。信用信息查询记录和证据由采购代理机构随其他采购文件一同留存,信用信息仅在法律规定范围内使用。
3	联合体投标	本项目不接受联合体投标。
注:以上各项有任意一条不满足视为未通过资格审查,为不合格投标人,不进入评标。		

## 2. 评标

### 2.1 评标方法

本项目采用综合评分法。

## 2.2 评标委员会

### 2.2.1 评标委员会的组成

依照“投标人须知前附表”要求组建。

2.2.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行评标职责。

2.2.3 与投标人有利害关系的，不得进入评标委员会。

2.2.4 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

## 2.2 评标程序

评标委员会应按照以下顺序开展评标工作：

- (1) 推选评标委员会组长；
- (2) 进行符合性审查；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐中标候选人，或直接确定中标人。

## 2.3 符合性审查

2.3.1 评标委员会应对通过资格审查的投标人进行符合性审查。

### 2.3.2 符合性审查细则

符合性审查标准、条件以下表（符合性审查细则表）要求为准

符合性审查细则表

序号	审查项目	审查内容
1	附加条件	投标文件应不含有采购人不能接受的附加条件并对招标文件进行实质性响应。
2	控股及管理关系	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。提供承诺函。
3	前期工作关联性	提供投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。提供承诺函。
4	投标保证金	投标人应按照招标文件要求递交保证金。
5	合同履行期限和地点	合同履行期限和地点应满足招标文件要求。
6	投标有效期	不少于招标文件要求的 90 天的投标有效期。

7	弄虚作假、恶意串通等情形	供应商在本次采购活动中不存在弄虚作假、恶意串通等情形。提供承诺函。
8	项目申报书	投标人所投标段内，2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表中带“▲”的为核心项目，投标人须按照采购需求中的格式要求提供的项目申报书，否则视为无效投标。
9	响应付费标准	须承诺：响应 2023 年中小学教师“国培计划”培训项目（三次）一览表中的培训标准（以人数/天数、学时据实结算为准）。
注：以上任意一项不符合，视为未对招标文件作实质响应，不进入详细评审。		

## 2.4 详细评审

2.4.1 详细评审前，评标委员会对确定为实质响应的投标文件报价进行审核，如出现前后不一致的情况，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条规定进行修正并由投标人确认。

▲2.4.2 实质上响应的投标应该是与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。所谓重大偏离是指影响合同的履约，或者在实质上限制了合同中买方的权利和投标人义务；要求澄清、说明或者补正这些偏离将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会有权认定有重大偏离情况的投标为无效投标。

## 2.4.2 详细评审细则

综合评分各项标准及权重以下表为准。

第 3 标段：

序号	评标项目	权重	评标办法
一	报价	0	根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十五条规定本项目为采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。
二	技术部分(55 分)		
1	教学管理	5	根据投标人提供的教学管理（包括但不限于①项目背景及需求分析②教学管理规章制度③学员信息采用信息化管理考核评价机制④教学质量控制管理⑤训后跟踪指导机制等）进行综合评审：以上方案提供完整且符合项目实施要求得满分 5 分，每有一项漏项扣 1 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 0.5 分，最多扣 5 分。



2	档案管理	5	根据投标人提供的档案管理（包括但不限于①学员登记②课程资料③考勤记录④考试考察、结业考核⑤影像资料等过程性资料的收集等）进行综合评审：以上方案提供完整且符合项目实施要求得满分 5 分，每有一项漏项扣 1 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 0.5 分，最多扣 5 分。
3	培训方案	10	根据投标人提供的培训方案（包括但不限于①供应商充分了解西藏教师队伍建设情况，培训需求分析准确②整体培训目标方案、详细的培训计划③培训的组织实施、培训形式④培训开展存在的问题、培训常见问题及解决办法⑤成果转化和跟踪机制等）进行综合评审：以上方案提供完整且符合项目实施要求及西藏教育实际得满分 10 分，每有一项漏项扣 2 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 1 分，最多扣 10 分。
		10	根据投标人提供的培训课程方案（包括但不限于①设置思政②师德师风③民族团结教育④心理健康教育⑤法治教育等必修课程）进行综合评审：以上方案提供完整且符合项目实施要求，切合我区教师培训实际，得满分 10 分，必修课程漏一项扣 2 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 1 分，最多扣 10 分。
		13	1. 首席专家（包括义务教育和学前教育）具有正高级职称的，得 3 分，具有副高级职称的，得 2 分，否则不得分。本项满分为 3 分。（提供首席专家的职称证（复印件）和聘用协议合同（复印件），不提供不得分） 2. 授课教师专家团队中，具有正高级职称或特级教师人数在 5 人及以上得 4 分，3-4 人得 3 分，1-2 人以上得 2 分，没有不得分。本项满分 4 分。（提供相关证书复印件，不提供不得分） 3. 授课专家培训团队中，中小学学科教研员、一线学科骨干教师及教育管理类师资不低于 50%得 3 分，以上述内容为基础，每下降 10%扣 1 分，扣完为止。 4. 培训课程设置，实践类课程占比不少于 50%的得 3 分，实践类课程占比每下降 10%扣 1 分，扣完为止。
		9	1. 根据投标人提供的培训方式（包括但不限于①方式灵活多样②真实课堂的培训环节③强化学员互动参与④体现任务驱动等）进行综合评审：以上方案提供完整得满分 4 分，每有一项漏项扣 1 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 0.5 分，最多扣 4 分。 2. 根据投标人提供的学员考核评价和跟踪指导方案（包括但不限于①学情管理制度健全②管理体系明晰③过程性评价和终结性评价相结合④评价指标体系科学合理⑤跟踪指导时间明确等）进行综合评审：以上方案提供完整得满分 5 分，每有一项漏项扣 1 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况扣 0.5 分，最多扣 5 分。
		3	根据投标人提供的应急管理措施（包括但不限于①培训疫情防控措施②突发事件应急措施③安全管理预案等）进行综合评审：以上方案提供完整且符合项目实施要求得满分 3 分，每有一项漏项扣 1 分，每有一项不适用项目实际情况的情形，存在凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能

			实现的夸大情形等情况扣 1 分，最多扣 3 分。
三	商务部分（45 分）		
1	履约能力	20	1. 投标人近 5 年（2018 年-2022 年）期间承担教育部“国培计划”示范项目，每提供一年得 2 分，满分为 10 分；未提供的不得分。（需提供合同或中标通知书或承担项目文件通知，包括具体培训类别，培训年度，项目数量，项目名称及培训人数等内容，承担项目主体须与投标单位一致） 2. 投标人近 5 年（2018 年-2022 年）来承担“国培计划”省级中西部项目和幼师国培项目，每提供一年得 2 分，满分为 10 分；不提供培训业绩以及无培训项目或承担自治区级以下培训项目不得分。（需提供合同或中标通知书或承担项目文件通知，包括具体培训类别，培训年度，项目数量，项目名称及培训人数等内容）
2	组织管理	10	1. 有专门内设的教师教育培训部门得 5 分；没有专门内设培训部门得 0 分。 2. 投标人组织机构健全，具有满足培训全过程需要的专职管理团队且人数达到 5 人得 1 分，5 人基础上每增加一人加 0.5 分，最多得 5 分。（提供六个月内任意一个月在投标单位的社保缴纳材料）
3	培训场所条件	10	1. 投标人供应商应具备良好的项目实施所需的后勤保障、场所、教学设施设备，具备良好的餐饮条件、自有校舍面积不少于 1000 平方米（须提供自有产权或 3 年以上长期租赁合同相关证明），满足上述内容得 3 分，每增加 500 平方米加 1 分，最多加 2 分。 2. 有具备学员跟岗研修或教学观摩基地的，有一个得 1 分，最多得 5 分。（提供与基地校签订的协议复印件）
4	扶持少数民族、不发达地区	5	投标人注册地为少数民族或不发达地区的得 5 分。投标人注册地为少数民族地区的以营业执照或事业单位法人证书注册地址为准，投标人为不发达地区企业的提供相关证明材料。

注：（1）响应情况良好是指针对招标文件“采购需求”所提出各项要求响应性说明系统、详实、准确，针对性强；无负偏离或缺漏项；响应性表述清晰，技术指标或参数具体、明确、有冗余；设备或装置选型合理，类似业绩丰富；验收标准和方法科学、合理、可操作性强；承诺的违约责任具有约束力，对保证项目达到预期目标有利。

（2）响应情况一般是指针对招标文件“采购需求”所提出各项要求响应性说明基本完整，针对性一般；有负偏离或较多缺漏项；个别内容的响应性表述不够清晰，技术指标或参数较不够具体或明确、无冗余；设备选型基本符合要求，有类似业绩，但相对较少；有验收标准和方法，但不够完整；承诺的违约责任不太具有约束力。

（3）响应情况较差是指针对招标文件“采购需求”所提出各项要求响应性说明内容不完整，针对性不强；有较多负偏离和缺漏项；部分内容响应性表述不清晰，部分技术指标或参数不具体或不明确，导致评委无法作出准确判断；设备选型不太符合要求，无类似业绩；未提及验收标准和方法或虽有提及但相关内容不具操作性；未承诺的违约责任。

## 2.4.3 评分计算方法及中标原则

### 2.4.3.1 评分计算方法

（1）每位评审专家为各投标人所打评标总得分按以下公式计算：

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1、F2 \dots Fn$  分别为各项评审因素的得分；

$A1、A2、\dots An$  分别为各项评审因素所占的权重 ( $A1 + A2 + \dots + An = 1$ )。

(2) 投标人最终评审得分为所有评标总得分的算术平均值。

(3) 各评分保留两位小数 (四舍五入)。

#### 2.4.3.2 同品牌投标

采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由评标委员会以随机抽取方式确定,其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由评标委员会以随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

#### 2.4.3.3 排序原则

按最终评审得分由高到低顺序排序;得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的,以技术部分得分由高到低顺序排列;评审得分、投标报价、技术部分得分全部相同时,以注册地点在少数民族地区或不发达地区的供应商(以联合体投标的,联合体一方注册地点在少数民族地区或不发达地区即可)获得靠前排序。

#### 2.4.3.4 中标原则

采购人将按照评标报告推荐的中标候选人顺序及相关法律法规确定中标人,或由评标委员会直接确定中标人(以本项目委托代理协议为准)。