

# 2023 年公益品宣传项目

项目编号：54000023210200010653

## 政府采购合同

甲方（采购方）：西藏自治区福利彩票发行中心

乙方（供货方）：西藏华泰广告传媒有限公司

见证方（采购代理机构）：西藏立信招标有限公司

时间：2023年6月

甲方(采购方): 西藏自治区福利彩票发行中心

乙方(供货方): 西藏华泰广告传媒有限公司

见证方(采购代理机构): 西藏立信招标有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定,在西藏自治区财政厅等相关部门的监督管理下,甲方按照政府采购程序进行采购,确定乙方为中标/成交供应商。甲乙双方经过协商,本着自愿及平等的原则签订本合同,达成如下条款:

**第一条、(2023年公益品宣传项目)(项目编号: 项目编号: 5400002321020001065)** 采购文件、中标供应商投标文件、中标通知书为本合同必备要件。

**第二条、**甲方委托乙方进行的项目实施工作内容详见附件1。

**第三条、**乙方应按下列要求完成本项目实施工作:

1、实施地点:拉萨市。

2、实施进度要求: \_\_\_\_\_前完成 公益品宣传 工作, \_\_\_\_\_前完成验收工作。

**第四条、**为保证乙方有效进行工作,甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项:

1、提供工作条件:

(1)甲方需指定相关人员进行相关工作衔接。

(2)其他。

2、乙方保证

确保项目组的稳定性,在合同期内保证至少3名工作人员从事服务工作和项目管理。

**第五条、**付款方式

1、付款方式:中标合同签订,由甲方按照《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》(藏财采办[2019]36号)及有关规定付款。具体付款方式为。

合同总计金额¥1489,500.00元（大写人民币：壹佰肆拾捌万玖仟伍佰元整）含税、广告费、设计费、制作费、物料费、运输费、配送费、印刷费、安装费、维护费等乙方为完成本合同约定事项所发生的全部费用。

（1）首付款：合同签订后，乙方提交发票，在七个工作日内甲方向乙方支付合同总价的80%，含税金额¥1191,600.00元（大写人民币：壹佰壹拾玖万壹仟陆佰元整）。

（2）验收款：合同到期后，乙方提供发票、结案报告、绩效报告以及相应佐证资料（包括但不限于出具监播频次统计表），经甲方验收后的七个工作日内支付合同总价的20%，计含税金额¥297,900.00元（大写人民币：贰拾玖万柒仟玖佰圆整）。

2、乙方开户银行名称、地址和账号为：

开户名称：西藏华泰广告传媒有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司拉萨林廓北路支行

账号：54050103363600000786

**第六条、**双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

**第七条、**为保证甲方使用，乙方应提供项目成果相关技术资料、使用手册，并对甲方使用人员进行培训。

**第八条、**本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在5个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

（1）机器故障导致视频短期不能正常播放的（3日内）导致延期；

（2）政府征用导致延期的。

出现上述情形的，乙方提出变更合同请求的，应当按实际未播放数量或延期但无法补足合同约定广告时间，相应返还甲方合同费用或按甲方要求补足合同约定的播放数量。

**第九条、竣工验收：**

乙方完成本项目全部工作后，向甲方提交项目验收申请，甲方按照《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》（藏财采办[2019]36号）的有关规定组织验收，乙方应当向甲方提供完整的项目资料，包

包括但不限于：上刊报告、总结报告、绩效评估报告等，并协助甲方进行验收。验收合格后甲方向乙方出具验收合格报告。

**第十条**、双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

- 1、甲方违反本合同第四、五、六、九条约定，应当协商解决。
- 2、乙方违反本合同第三、四、五、六、七、八、九条约定，应当继续提供服务直至完成该项目。

**第十一条**、双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能，可以解除本合同：

- 1、发生不可抗力；
- 2、受不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后及时以书面形式通知另一方，并在不可抗力发生后5个工作日内，将有关证明文件送达另一方；
- 3、不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在5个工作日内达成进一步履行合同的协议。

**第十二条**、乙方为本项目提供必要的后期技术支持和信息咨询服务。详见招标文件要求和乙方在投标文件中的承诺。

**第十三条**、双方确定因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权的权利依民法典归甲方所有。

**第十四条**、双方因履行本合同而发生的争议，应友好协商解决。协商不成的，双方同意按以下第1种方式处理：

- 1、提交项目所在地拉萨市仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向项目所在地拉萨市人民法院起诉。

**第十五条**、双方约定本合同其他相关事项为：

合同附件与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准，与本合同有关的下列技术文件，经双方确认签署本合同后，是本合同的组成部分：



1. 中标通知书

2. 采购文件

3. 投标文件

**第十六条、**双方约定本合同其他相关事项为：

1. 如有问题双方协商解决。

2. 本合同附件与正文有同等法律效力。

**第十七条、**本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，西藏立信招标有限公司两份，均具有同等法律效力。

**第十八条、**本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

(此页无正文)

甲方：西藏自治区福利彩票发行中心(公章)

法定代表人：

项目负责人：

单位地址：

电话：

邮编：

联系人：

时间：2023.6.29

见证方(采购代理机构)：西藏立信招标有限公司

法定代表人：许东暄

见证人：

公司地址：西藏拉萨市城关区林廓北路2号

电话：0891-6790060

时间：2023.7.3

乙方：西藏华泰广告传媒有限公司(公章)

法定代表人：尚旭东

项目负责人：

公司地址：西藏拉萨市纳金乡江冲路

宏发尼盛峰誉商品房西街56-57号

电话：13648993696

邮编：850000

开户银行：中国建设银行股份有限公司拉萨林廓北路支行

账号：54050103363600000786

联系人：杨丹

时间：2023.6.29

附件1：详细清单

| 序号    | 类别        | 服务项目名称        | 服务范围     | 服务要求   | 服务标准      | 服务时间 | 单位 | 单价    | 总价      | 备注 |
|-------|-----------|---------------|----------|--|-----------|------|----|-------|---------|----|
| 1     | 户外LED大屏广告 | 邮政大楼户外LED     | 播放性画面    | 播放性画面广告两个月更换一次内容(内容需中标方制作)电影院所有电影屏幕,播放性广告每天循环播放不少于30次,宣传时间不少于9个月         | 播放30秒视频   | 9    | 月  | 22000 | 198000  |    |
| 2     |           | 神力时代广场户外LED   |          |  | 播放30秒视频   | 9    | 月  | 16000 | 144000  |    |
| 3     |           | 八廓时代潮流广场户外LED |          |  | 播放30秒视频   | 9    | 月  | 14500 | 130500  |    |
| 4     | 电影院映前广告   | 拉萨万达影城映前广告    |          |  | 播放15秒视频   | 9    | 月  | 24000 | 216000  |    |
| 5     |           | 保利万和影城映前广告    |          |  | 播放30秒视频   | 9    | 月  | 16000 | 144000  |    |
| 6     |           | 华美巨幕影城映前广告    |          |  | 播放30秒视频   | 9    | 月  | 15000 | 135000  |    |
| 7     | 户外大型广告牌   | 拉萨机场高速沿线单立柱   | 固定不动宣传画面 | 每月进行至少一次定期维护如出现破损、图片不清晰需随时更换。宣传时间不少于9个月,固定宣传标语每次停留时间不得少于5秒,每天循环播放不得少于30次 | 每半年更换一次内容 | 9    | 月  | 19000 | 171000  |    |
| 8     |           | 拉萨万达广场墙体广告牌   |          |  |           | 9    | 月  | 12000 | 108000  |    |
| 9     |           | 神力时代广场墙体广告牌   |          |  |           | 9    | 月  | 15000 | 135000  |    |
| 10    | 一级道路指示牌   | 康昂多南路一        |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 11    |           | 康昂多南路二        |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 12    |           | 金珠东路一         |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 13    |           | 金珠东路二         |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 14    |           | 北京中路          |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 15    |           | 北京东路          |          |  |           | 9    | 月  | 2000  | 18000   |    |
| 总报价：元 |           |               |          |  |           |      |    |       | 1489500 |    |



附件2：增值服务周期

增值服务表

| 序号 | 种类      | 载体         | 载体计划周期 |      |       | 种类周期 |
|----|---------|------------|--------|------|-------|------|
|    |         |            | 计划周期   | 增值部分 | 增值后周期 |      |
| 1  | 电影院映前广告 | 保利万和影城映前广告 | 9个月    | 3个月  | 12个月  | 12个月 |
| 2  | 一级道路指示牌 | 康昂多南路一     | 9个月    | 3个月  | 12个月  | 12个月 |
| 3  |         | 康昂多南路二     | 9个月    | 3个月  | 12个月  |      |
| 4  |         | 金珠东路一      | 9个月    | 3个月  | 12个月  |      |
| 5  |         | 金珠东路二      | 9个月    | 3个月  | 12个月  |      |
| 6  |         | 北京中路       | 9个月    | 3个月  | 12个月  |      |
| 7  |         | 北京东路       | 9个月    | 3个月  | 12个月  |      |